



## Campagne: 3D Tripping Bike

€ 2.000

### > Onderwerpen

Alcohol, drugs, simulator, virtual reality

### > Omschrijving campagne

Na een gezellige avond in beschoonken toestand op de fiets stappen, dat vindt maar liefst 80 procent van de fietsers onder de 30 jaar geen enkel probleem. Het aantal dronken fietsers staat in schril contrast met de drie procent van de jeugdige automobilisten die besluiten na het drinken van alcohol de weg op te gaan. Om een ongeval te voorkomen kiezen veel jongeren toch al snel voor de fiets. Voor de wet maakt het echter niet uit, voor de fietser en de automobilist geldt namelijk hetzelfde limiet én dezelfde gevaren.

Tijdens 3D-tripping Bike wordt de gebruiker in een Virtual Reality-wereld geplaatst door middel van een VR bril. Gedurende deze simulatie worden de gevaren van alcohol en drugs op de fiets al snel duidelijk. Na een gezellige avond met de nodige alcohol of drugs, stap je op de fiets en ga je onderweg naar huis. Of je veilig thuis komt, is echter maar de vraag. Drie verkeerssituaties zullen zich voordoen, gebaseerd op het middel dat je hebt gebruikt (Alcohol, XTC, Paddo's of Cannabis). Uit onderzoek blijkt dat deze situaties vaak verkeerd aflopen. Worden deze onverhoopt toch "goed" doorlopen, verschijnt de politie voor een aanhouding.

Via de aangesloten televisie kunnen toeschouwers de rit naar huis observeren. De ervaring leert dat de deelnemers na afloop van de simulatie erg zijn geschrokken van de effecten die alcohol en drugs kunnen hebben op de fiets. Om verandering te creëren zal het campagneteam lid op een positieve manier het gesprek aangaan. Een uitleg zal worden gegeven waarom de fiets eveneens als de auto een gevaar is in het verkeer, als je onder invloed bent van drugs of alcohol. En dat als je een ongeval wilt voorkomen je het beste met de taxi of het openbaar vervoer kunt gaan.

### > RYD team

1 teamleider + 2 teamleden

### > Inzetbaarheid

3D-Tripping Bike kan worden ingezet bij een festival, evenement of een school.

### > Doel van de campagne

Jongeren bewust maken van de risico's van het fietsen onder invloed van alcohol en drugs.

### > Doelgroep

Jongeren in de leeftijdscategorie van 16 tot 25 jaar

### > Evaluatie en nazorg

- Terugkoppeling met evaluatieverslag voor de opdrachtgever
- Terugkoppeling naar evenement organisator/partner
- Social media uitingen (Twitterbericht & fotocollage op Facebook)
- Persbericht na afloop



## 3D Tripping Bike



*Virtueel fietsen*



*Zelf ervaren*



*Peer-to-peer*



*School, evenement of soos*