



Campagne: **LAGERHUISDEBAT**

€ 2.000

> **Onderwerpen**

Jongeren, Uitgaan, Alcohol, Drugs, BOB-afspraak, Beloning, Bewustwording, Social Media

> **Omschrijving campagne**

Tijdens een lesuur op school wordt er een Lagerhuisdebat georganiseerd door het team. Een klas wordt opgesplitst in twee groepen en gaan vervolgens met elkaar in discussie over verschillende stellingen die met de onderwerpen alcohol of drugs in het verkeer te maken hebben. Beide groepen krijgen per stelling drie minuten de tijd om zich voor te bereiden. Na de drie minuten is het debat geopend!

Het team leidt het debat en laat beide partijen voldoende aan het woord komen. De leerlingen gaan actief met elkaar in discussie en na afloop wordt er door de jury, aan beide groepen, punten toegekend op verschillende debatvaardigheden. Het totaal aantal punten worden zichtbaar in de klas bijgehouden.

De winnaars van het debat krijgen een leuke prijs en 'eeuwige roem'. Mits de discussie deskundig voorbereid en geleid wordt (en daar zorgen wij voor) verschuift door er over te debatteren de attitude in de gewenste richting.

> **RYD team**

1 teamleider + 1 teamlid

> **Inzetbaarheid**

Bovenbouw middelbare scholen, HBO instellingen & Universiteiten

> **Doel van de campagne**

Het aantal uitgaande jongeren dat onder invloed van alcohol aan het verkeer deelneemt terugdringen.

> **Doelgroep**

Jongeren in de leeftijdscategorie van 16 tot 24 jaar.

> **Evaluatie en nazorg**

- Terugkoppeling met evaluatieverslag voor de opdrachtgever
- Terugkoppeling naar evenement organisator/partner
- Social media uitingen (Twitterbericht & fotocollage op Facebook)
- Persbericht na afloop



LAGERHUISDEBAT



Uitleg Lagerhuis



Stellingen en debat



Stellingen en debat



Discussie peer-to-peer