



ontwerp een poster: kijk op de weg, niet op je mobiel

**Jij gebruikt jouw smartphone niet als je deelneemt aan het verkeer, toch?
Kan jij je leeftijdsgenoten zo ver krijgen dat ze dat ook niet doen?**

Rij MONO, fiets MONO

We hebben je hulp nodig om de verkeersveiligheid in Brabant te vergroten. Denk mee over manieren om minder afgeleid te zijn in het verkeer. Ontwerp een poster (A3-formaat) die leeftijdsgenoten oproept de smartphone niet te gebruiken in het verkeer.

Waarom aandacht voor MONO?

Door social media zijn vrienden, familie en collega's altijd dichtbij. Soms iets te dichtbij. Zeker als je met een smartphone in de auto stapt. Elke keer als je een berichtje ontvangt, raak je even afgeleid. En let je niet meer op het verkeer en op de weg.

Gelukkig is er een simpele oplossing; gewoon even je mobiel op stil zetten. Zo raak je niet afgeleid door telefoongeluiden en kun je je beter concentreren op de weg. Dat is veiliger voor jezelf én voor anderen.

Wist je dat?

- Er 10 miljoen Nederlanders zijn met een smartphone en dat de helft daarvan de smartphone onderweg in het verkeer gebruikt?
- Afleiding in het Nederlandse verkeer leidt tot ruim 100 doden per jaar en een veelvoud aan gewonden?
- Lezen en schrijven van berichtjes op je smartphone het risico op een ongeval minstens 2,5 keer vergroot?
- Vooral binnenkomende berichten een grote verleiding vormen om even op je smartphone te kijken?
- Je jezelf kan beschermen tegen deze verleiding door te zorgen dat je geen berichten binnenkrijgt door bijvoorbeeld je telefoon op stil of offline te zetten?





Betekenis MONO

MONO staat letterlijk voor één of alleen. In de campagne staat het voor met één ding bezig zijn: als je rijdt, houd je je aandacht bij één ding: het verkeer. MONO is ongestoord onderweg zijn, zonder afleiding van appjes of social mediaberichten. Zodat mensen hun ogen op de weg houden en niet op hun mobiel. Ook gamen, het instellen van de navigatie, online vergaderen, muziek opzoeken en films kijken, zijn vormen van afleiding waardoor je niet MONO deelneemt aan het verkeer.

De opdracht

Ontwerp een poster die jouw leeftijdsgenoten stimuleert om hun telefoon niet te gebruiken als ze aan het verkeer deelnemen. De boodschap moet gewoon van het papier knallen! Daarnaast voldoet de poster aan de volgende eisen:

- een bondige, pakkende en originele slogan;
- een slogan die ook op grote afstand goed 'leesbaar' is;
- maak er een tekening bij, of gebruik afbeeldingen en plaatjes;
- de opmaak van de poster is staand, op A3-formaat.

Tip: op het internet zijn allerlei voorbeelden te vinden van posters van verkeersveiligheidscampagnes. Kijk daar gerust eens naar, maar ontwerp wel echt je eigen poster.

Waar wordt op gelet bij de beoordeling van de poster?

- Is de boodschap helder?
- Spreekt het ontwerp aan?
- Is het ontwerp origineel (geen kopie van wat al bestaat)?
- Kan het ontwerp echt worden gebruikt?
- Zijn de ontwerpeisen goed opgevolgd?

SUCCES!

